

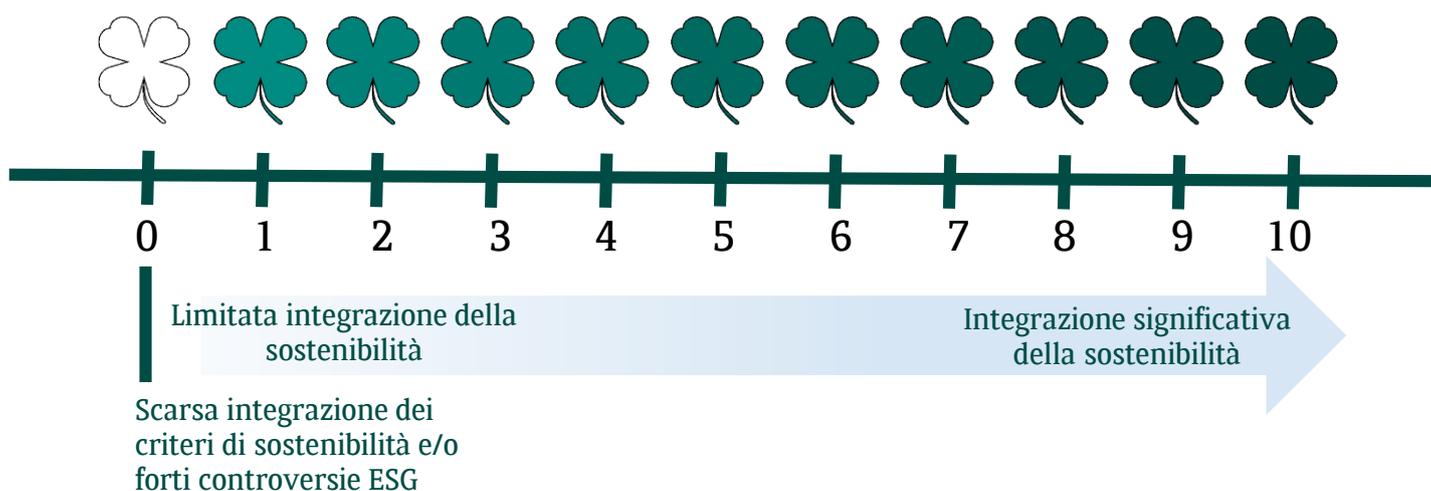
Metodologia per valutare la sostenibilità della Azioni

Viene assegnato un rating di sostenibilità per le Azioni monitorate. Analizza le pratiche ESG (Ambientali, Sociali, Corporate Governance) delle attività per gli emittenti di ogni settore.

Una metodologia che analizza:

- Integrazione dei principi dello sviluppo sostenibile nelle attività delle imprese
- La qualità del governo societario
- Le potenziali controversie

Valutazione della sostenibilità delle single lines (Azioni)



Un rating basato sulle migliori fonti

1 Copertura completa

- Sono raccomandate oltre 1000 azioni
- Copertura di emittenti europei, statunitensi e asiatici
- Tutti i settori analizzati
- Società di tutte le dimensioni (large cap, mid cap e small cap)

2 Fonti riconosciute e diversificate

- Sustainalytics
- Trucost/S&P/Carbone 4
- ISS ESG
- Vigeo Elris
- Broker e Asset Managers esperti in ESG
- Organizzazioni internazionali (ONU, OCSE, OMS, ecc.)
- Pubblicazioni degli emittenti

3 Un approccio differenziato

- Gli emittenti si posizionano su una scala granulare da 0 a 10 clover
- **Solo il 25% degli emittenti con copertura di rating (su 12 000) ha un rating pari o superiore a 5 clover**
- Il rating è documentato e aggiornato con frequenza mensile

Una metodologia in quattro fasi

L'obiettivo è quello di valutare tutti gli emittenti, sostenibili o meno



La varietà delle fonti di informazione garantisce un'ampia copertura, un'analisi approfondita e l'integrazione dei rischi associati a possibili controversie.

Vengono analizzati dozzine di indicatori relativi ai pilastri ESG, alcuni dei quali sono specifici del settore o dei settori dell'emittente.

Gli analisti di BNP PAM riesaminano gli indicatori e verificano che riflettano gli sviluppi più recenti. Il risultato di ogni indicatore è "normalizzato" e trasformato in contributi (positivi o negativi).

1



I contributi sono aggregati a livello di pillar. Se necessario, gli analisti di BNP PAM possono applicare una sovrapposizione che modifica il punteggio di ciascun pillar e documentare la modifica. La somma dei contributi su ciascun pillar e dell'overlay qualitativo crea il contributo finale per ciascun pillar (positivo o negativo).

I contributi dei pillar E, S e G vengono aggiunti a 50 (punteggio neutral) e creano il punteggio ESG dell'emittente. I punteggi ESG sono ordinati a livello globale e i rating in clovers sono assegnati in base dello posizione dell'emittente nel ranking assoluto. Solo i primi 25% ottengono almeno 5 clover.

2



Gli emittenti vedranno il loro rating ridotto a 0 clover se no saranno conformi alle politiche settoriali del Gruppo BNP Paribas e/o alle regole di monitoraggio ESG di BNP Paribas Asset Management (mancato rispetto del Global Compact delle Nazioni Unite, della politica sul carbonio, ecc.)

3



Fasi per l'attribuzione del numero di clover:

1. Viene dato un punteggio da 0 a 100. Tale valore è pari alla somma di ciascun contributo ai pilastri E, S e G con un punteggio neutro di 50 e può riflettere un'analisi qualitativa da parte degli analisti di BNP PAM, e elevato rischio di controversie e di emissioni di CO2;
2. Il ranking del punteggio determina il numero di clover (da 0 a 10);
3. Convalida del numero di clover con filtro per le politiche settoriali e i criteri di monitoraggio ESG.

4

Punti chiave

- La metodologia di sostenibilità per single lines incorpora i criteri ESG per le pratiche e le attività delle imprese.
- Ci avvaliamo delle migliori fonti di informazione disponibili e della ricerca di analisti ESG di BNP Paribas Asset Management.
- La nostra metodologia di rating segue la stessa logica e un approccio comune a tutte le classi di attività per confrontare tutti gli strumenti finanziari (azioni, fondi, obbligazioni, ecc.) in un portafoglio.